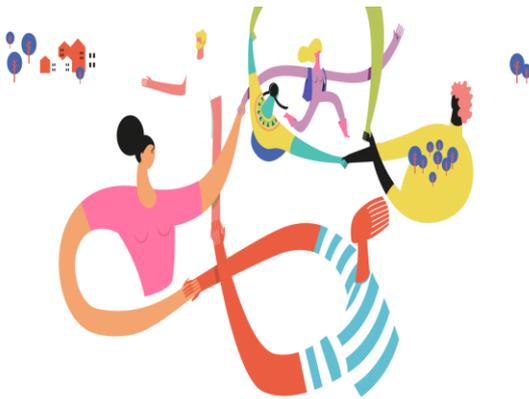


Jóvenes por la sostenibilidad. No es una elección, es una obligación



Taller 1.- “El valor del dinero. ¿Qué compro? ¿Cuánto ahorro?”

Nombre Actividad: ¿LO DESEO O LO NECESITO?	
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">-Promover la Identificación de las necesidades propias y colectivas- Fomentar la capacidad de diferenciar entre deseos y necesidades-Conceptualizar las necesidades básicas como derechos-Fomentar empatía y escucha activa- Trabajar sobre la perspectiva de consumo irresponsable y jerarquía de las necesidades- Generar debate entre los y las chicas sobre el valor del dinero en esta sociedad.- Sacar conclusiones de forma colaborativa y grupal, fomentando la escucha activa y la cooperación.- Trabajar los derechos del niño en relación a la respuesta de las necesidades básicas	
Materiales Fungibles <ul style="list-style-type: none">- Tarjetas recortables con fotos de deseos y necesidades- Pos-it de colores- Cartulina grande o en su defecto pizarra con rotus.	Materiales Personales: <ul style="list-style-type: none">- Educadores/as- Participantes
Desarrollo: <p><u>1º PARTE</u></p> <p>Se dividirán los y las chicas en diferentes grupos de 5 personas aproximadamente. Una vez en grupos se les repartirán las tarjetas recortables en donde se observan los diferentes deseos y necesidades.</p> <ul style="list-style-type: none">- TARJETAS:<ul style="list-style-type: none">Comida sana y nutritivaExpresar tu opinión, Tener vozHabitación propiaSmartphoneTelevisorVacacionesAire LimpioBicicletaLibertad para practicar tu religiónDineroOrdenadorEspacio de juegos/parquesCalzado deportivoEscuelaAgua potableProtección contra los malos tratos <p>La educadora pondrá una situación/realidad hipotética en la cual los y las chicas tendrán que eliminar o prescindir de seis tarjetas de las anteriormente mencionadas. Deben ponerse de acuerdo en equipo y más tarde exponer al resto del grupo por qué han tomado esa decisión, si todos/as estaban de acuerdo, en que han basado su decisión, si ha habido personas que han tenido menos voz o protagonismo, si alguien ha impuesto su opinión...etc.</p>	

2º PARTE

Una vez terminada la actividad los y las chicas valorarán de las tarjetas antes mencionadas y mediante post-it, cuales consideran necesidades y cuáles deseos levantándose de forma individual a pegar DESEO o NECESIDAD sobre las diferentes tarjetas.

Finalmente se reunirán todos los pos-it y se entablará un debate-asamblea sobre la actividad, sacando conclusiones entre todos/as sobre ambas actividades.

Una vez terminada la actividad los y las chicas valorarán de las tarjetas antes mencionadas y mediante post-it, cuales consideran necesidades y cuáles deseos levantándose de forma individual a pegar DESEO o NECESIDAD sobre las diferentes tarjetas.

Finalmente se reunirán todos los pos-it y se entablará un debate-asamblea sobre la actividad, sacando conclusiones entre todos/as sobre ambas actividades.

Evaluación:

- Proceso de negociación
- Capacidad para argumentar
- Capacidad para identificar necesidades
- Aprehensión del concepto derecho y necesidad básica.

Duración: 2 horas.

Nombre Actividad: NUESTRAS NECESIDADES

Objetivos:

- Acercar a los y las jóvenes al concepto de jerarquización de las necesidades.
- Ilustrar la jerarquización de las necesidades de las personas en la pirámide de Maslow
- Conocer y diferenciar los diferentes niveles de la pirámide
- Seguir trabajando en diferenciar necesidades y deseos
- Fomentar el trabajo grupal y la reflexión
- Promover la actitud empática, la escucha activa y el sentimiento grupal
- Identificar y verbalizar sus propias necesidades
- Conseguir “encuadrar” la necesidad en la pirámide de Maslow

Materiales fungibles

- Cartulina con la pirámide de Maslow
- Proyector (si se prefiere proyectar)
- Post-it de colores

Materiales Personales:

- Educadores
- Participantes

Desarrollo:

1º PARTE

La educadora proyectará sobre la pizarra o bien mediante una cartulina previamente diseñada la Pirámide de Maslow, la explicará intentando ser lo más clara posible. Se detendrá en los diferentes niveles de dicha pirámide ofreciendo y facilitando ejemplos que ayuden a los y las jóvenes a entender el concepto,

Una vez la explicación haya terminado, y sin contar con los ejemplos previamente ofrecidos por los y las adolescentes, la educadora, proyectará o mostrará de nuevo la pirámide vacía. Los y las chicas de forma individual deberán escribir en tres post-it, tres necesidades que ellos/as consideran prioritarias en su vida. Una vez hayan terminado, saldrán a pegar el post-it en el nivel de la pirámide que ellos/as consideran, explicarán el porqué de su colocación y volverán a su sitio. Cuando todos/as hayan terminado se abrirá un debate sobre las necesidades, deseos y sobre la colocación en los diferentes niveles, hasta llegar a un consenso con la pirámide terminada.

Es entonces cuando la educadora, con la ayuda de todos/as colocará dichas necesidades dando una explicación y volviendo al diseño del principio. Se propone realizar asamblea conjunta sobre este tema.

2º PARTE

Se enseñarán los dos artículos facilitados con anterioridad en el espacio de materiales (Se pueden cambiar en función del grupo, interés ...cuanto más cercana sea la situación o el personaje a su realidad, mejor saldrá la actividad)

Tras los artículos y de forma grupal se debatirá sobre ellos, intentando dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿ Por qué pensamos que Amancio Ortega ha tardado tanto en retirarse del trabajo si desde hace años podría haber vivido con el dinero que ya ha ganado sin necesidad de trabajar?
- ¿Por qué Messi a pesar de recibir tal suma de dinero expresó al club su intención de abandonar, no era feliz y tenía sus necesidades satisfechas con tal suma de dinero?

¿Cuáles crees que son los motivos?

Observaciones:

Como ya se ha mencionado, se propone variar los artículos en relación al grupo y sus características para que la actividad salga lo mejor posible.

- **Artículo 1**
<https://www.lavanguardia.com/economia/20170830/43921552178/amancio-ortega-rico-mundo-bill-gates.html#:~:text=El%20empresario%20gallego%20ocupa%20desde,y%20al%20inversor%20Warren%20Buffett.>
- **Artículo 2**
<https://www.marca.com/futbol/barcelona/2018/01/12/5a58f5d8ca4741d9278b45ce.html>

Evaluación:

- Proceso de negociación
- Capacidad para argumentar
- Capacidad para identificar necesidades
- Aprehensión del concepto derecho y necesidad básica.
- Toma de decisiones
- Explicación del problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.

Duración:

2 horas

Nombre Actividad: PONTE EN MI LUGAR**Objetivos:**

- Promover el trabajo en equipo, la escucha activa y la empatía
- Conocer el valor del dinero y la capacidad de ahorro
- Crear una perspectiva abierta sobre la realidad social y las necesidades de las personas
- Fomentar sentimientos de solidaridad y apoyo mutuo
- Identificar necesidades y jerarquizarlas
- Conceptualizar las necesidades básicas en relación con los derechos
- Diferenciar entre deseos y necesidades
- Trabajar estrategias de comunicación y colaboración grupal.
-

Materiales fungibles:

- Dinero "falso"

Materiales Personales:

- Educadoras
- Participantes

Desarrollo

La educadora separa a los y las participantes en diferentes grupos de unas 5 personas cada subgrupo, de tal forma que necesiten llegar a un consenso de forma grupal para tomar decisiones y llegar a las diferentes conclusiones con respecto a los enunciados que facilite la educadora.

La educadora expondrá diferentes realidades no igualitarias y equitativas que entregará a los diferentes grupos. Según el grupo en el que los y las participantes se encuentren tendrán una situación diferente en cuanto a los ingresos, gastos, cargas familiares...etc. La actividad consistirá en la capacidad de los y las chicas para gestionar con el dinero que la educadora les entregue un mes dentro de una realidad determinada.

Es esencial construir un debate/asamblea final para poner en común las diferentes conclusiones e ideas obtenidas. Generar un espacio para compartir y poner en común las ideas de todos/as. Crear un espacio seguro en el que todas y todos sean libres de expresarse, tener protagonismo y voz.

Observaciones:

Acercar las diferentes situaciones/realidades a la que tienen los y las chicas que participan en el proyecto nos ofrecerá mayor información para poder trabajar posteriormente con ellos/as

Diseñar realidades diferentes y diversas entre ellas generará que la actividad sea mucho más enriquecedora y fomentará que las diferencias sean mucho más evidentes y el debate más dinámico.

Evaluación:

- Identificar necesidades
- Proceso de negociación
- Capacidad para argumentar
- Capacidad para identificar necesidades
- Aprehensión del concepto derecho y necesidad básica.
- Toma de decisiones
- Explicación del problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.

Duración:

2 horas

Nombre Actividad: Banca ética y banca armada

Objetivos:

- Indagaremos sobre el funcionamiento, valores y argumentos presentes tanto en la banca ética como en la banca armada.
- Analizaremos las bases de la actividad de cada tipo de banca, visibilizando las consecuencias ambientales y sociales de cada una de ellas.
- Reflexionaremos sobre nuestro papel como personas consumidoras frente a ambos modelos de banca.

Materiales fungibles:

- Acceso a internet y dispositivos electrónicos
- Descripción de roles a jugar (en anexo),
- Hojas DIN A4 o similar
- Rotuladores y colores.

Materiales personales:

- Educadoras
- Participantes

Desarrollo:

1. Reparto de roles: ¿quiénes participan de este debate?

Para comenzar el juego de roles, presentaremos el espacio en el que tendrá lugar. El grupo representará un debate televisado: "Banca ética o banca convencional: ¿por cuál de ellas deberíamos apostar?". Cada persona tendrá que representar el papel que le toque y favorecer un debate dinámico y rico en argumentos. Repartiremos los roles a cada integrante del grupo, de forma que queden equilibrados en torno a un mismo número de integrantes.

Los papeles que estarán en juego en dicho debate son:

1. Periodistas.
2. Representantes de la banca ética.
3. Representantes de banca convencional.
4. Público invitado.

En el anexo, podréis encontrar la descripción y posiciones de cada grupo de personajes.

2. Investigación colectiva: preparando el debate

Cada grupo se reunirá para preparar el debate. Es importante que aprovechen estos momentos previos al debate.

Si el público y las personas periodistas quieren poner contra las cuerdas a las entidades entrevistadas, será importante que recaben información que les pueda comprometer, preguntas incómodas, todo aquello que siempre quisieron saber y por fin van a tener la oportunidad de preguntar.

Por otro lado, en el caso de las entidades bancarias, si quieren salir bien paradas de las preguntas que les lancen, necesitarán prepararse bien las preguntas/ argumentos que expondrán durante el debate. Será necesario que conozcan bien su funcionamiento, sus argumentos, la forma de contraatacar ante posibles críticas.

Asimismo, cabe la opción de preparar respuestas que pongan en un apuro a su entidad bancaria "contrincante" en el debate.

Para preparar el debate, podrán investigar en internet, prepararse listados de posibles preguntas o argumentos consensuados.

3. Dinámica grupal: y llegó el debate decisivo

Para comenzar el debate, dispondremos la sala/aula de forma que facilite la representación del debate televisado. Una vez todos los grupos hayan encontrado su espacio, comenzaremos el debate. Esto implica que nuestra labor será dar turnos de palabra, animar las participaciones, intencionar que público y periodistas lancen preguntas o comentarios cuando algún tema se vaya apagando, favorecer que contesten los grupos aludidos, evitar que las intervenciones se concentren en sólo un grupo

Tras presentar a todos los grupos presentes, podemos dar inicio al debate lanzando la pregunta que da título al espacio: "Banca ética o banca convencional: ¿por cuál de ellas deberíamos apostar?".

4. Reflexión colectiva (10')

Una vez finalizado el juego de roles, regresaremos a la plenaria para comentar cómo hemos vivido la experiencia y comentar los argumentos que se han puesto sobre la mesa. Para animar este cierre, os proponemos las siguientes preguntas generadoras:

- ¿Qué ha sido lo más difícil de ser banca convencional? ¿Y de ser banca ética?
- ¿Hasta qué punto éramos conscientes del funcionamiento de ambos modelos de banca? ¿Qué elementos han sido novedosos?
- ¿Dónde tenemos guardado nuestro dinero? ¿Por qué hemos optado por esa opción?

Observaciones:

Banca Armada es una iniciativa nacida para denunciar públicamente a las instituciones bancarias que financian la industria militar. A su vez, se propone el objetivo de sensibilizar y exigir unas políticas éticas y responsables socialmente. Para conocer toda la información disponible fruto de sus investigaciones y campañas, os proponemos visitar su página: www.bancaarmada.org

Evaluación:

- Proceso de negociación
- Capacidad para argumentar
- Capacidad para identificar necesidades
- Aprehensión del concepto derecho y necesidad básica.

duración: 2 horas

Taller 2.- “Economía social y solidaria”

Nombre Actividad: Mujeres en la economía.

Objetivos:

- Visibilizar la economía como construcción social, en la que se fomentan los valores que rigen la sociedad de cada momento.
- Reflexionaremos de forma crítica sobre la diversidad de visiones que han participado de la economía.
- Visibilizar a mujeres concretas, así como a diferentes colectivos y organizaciones, y sus aportes a la economía.
- Analizar diferentes corrientes alternativas a la economía capitalista junto a otras visiones del ámbito social y ambiental, fomentando así una mirada holística al conocimiento.

Materiales fungibles:

- Listado de mujeres y colectivos (en anexo I);
- Acceso a internet
- 1 ficha de mujeres y colectivos por grupo (en anexo II)
- 1 línea del tiempo por grupo (en anexo III);
- 1 mapa geográfico por grupo (en anexo IV).

Materiales personales:

- Educadoras
- Participantes

Desarrollo:

- Presentando el menú de investigación En la tabla que encontrareis en el anexo I presentamos un menú de 18 colectivos o mujeres concretas sobre las que poder investigar. Recomendamos trabajar por parejas o pequeños grupos, cada pareja/grupo tendrá que analizar uno o dos colectivos o mujeres de este listado (si analizan 2 recomendamos que una sea una mujer concreta y otra un colectivo, y que cada par sea lo más heterogéneo posible).
- Trabajo en grupos: desarrollando la investigación Cada grupo investigará sobre la mujer y/o el colectivo que les haya tocado, para después plasmar la información que hayan encontrado en la ficha que encontrarás en el anexo II.
- Socializando y complementando las investigaciones. Cada grupo presentará su investigación. Al finalizar la presentación el resto de grupos le harán una pregunta para recabar información que complementa la ficha (cada grupo hará una pregunta), de este modo facilitaremos la escucha activa del resto de grupos. Al finalizar esta socialización, cada grupo complementará sus investigaciones con las preguntas que les habrán aportado el resto de grupos. Si es necesario, podrán continuar complementando la investigación fuera del horario previsto para esta en el aula.
- Compartiendo avances y socializando : Los grupos se juntarán de dos en dos. Cada grupo le contará los avances que ha hecho en su investigación al otro grupo, que será quien lo presente al resto de la clase en plenaria.
- Trabajo en grupos: elaborando un mapa geográfico y una línea temporal :Volveremos a repartir las fichas realizadas a grupos distintos, es decir, cada ficha se le entregará a un grupo que no sea quien haya hecho la investigación principal ni la presentación en plenaria del punto anterior. Cada grupo colocará la mujer o el colectivo que tenga en una línea del tiempo (que podreis encontrar en el anexo III) y en un mapa geográfico (que encontrareis en el anexo IV). De este modo podrán ver de manera visual la

aportaciones de las mujeres como colectivo a la economía, en diferentes épocas y lugares del mundo.

-Reflexión colectiva: la huella de las mujeres en la economía Para finalizar recomendamos acabar la sesión, y con ello la actividad, con un pequeño espacio de reflexión y debate colectivo que sirva para asentar ciertas cuestiones trabajadas a lo largo de las 3 sesiones. A continuación os dejamos algunas preguntas que podrán fomentar esta reflexión final:

- ¿Conocíais a alguna de estas mujeres y colectivos analizados? ¿Qué os parecen sus aportes a la economía?
- ¿Conocíais estas corrientes, tanto económicas como feministas? ¿Qué os parecen sus aportes al ámbito de la economía?
- ¿Erais conscientes de la invisibilización de las mujeres (de algunas en concreto y como colectivo) en la historia de la economía? ¿Qué os hace sentir esta situación? ¿Consideráis que es una situación desigual?
- ¿Por qué creéis que puede ser importante conocer y visibilizar estas mujeres y colectivos así como estas corrientes?

Evaluación:

- Proceso de negociación
- Capacidad para argumentar
- Capacidad para identificar necesidades
- Aprehensión del concepto derecho y necesidad básica.

Duración: 2 sesiones de 2 horas

Taller 3.-"Consumo responsable"

Nombre Actividad: Tu mundo de 100 habitantes.	
Objetivos: Comprender la estructura sociopolitica/economica a nivel global que determina la sociedad humana: <ul style="list-style-type: none">- consumismo vs estabilidad medioambiental- consumismo vs derechos humanos	
Materiales fungibles: <ul style="list-style-type: none">- Folios.- Lápicos.- Acceso a internet.- Lápicos de colores.- Cartulina.	Materiales Personales: <ul style="list-style-type: none">- Educadoras- Participantes
Desarrollo: -Se va a crear un micromundo con 100 habitantes, los participantes del taller pactan las características que les interesa conocer sobre las personas que habitamos el planeta. Por ejemplo: el número de habitantes de cada continente, el número de hombres y mujeres, el número de personas de distintas etnia o nacionalidades, el número de personas de cada religión, el número de personas de cada orientación sexual, cómo es el reparto de la riqueza, el número de personas que se consideran "clase media", etcétera. Cuantas más personas participen, más cuestiones se pueden elegir -La educadora pide a los participantes que se separen en grupos de 4-5 participantes, y se reparten las cuestiones elegidas por ellos. Cada grupo tendrá que averiguar los datos que le han tocado y traducirlos a la escala del micromundo que estamos diseñando, es decir, reducir la información de una población de 7.000 millones de habitantes a una población de 100 personas. Por ejemplo, si el 52% de la población son mujeres, entonces, en nuestro micromundo, hay 52 mujeres. -Con toda la información aportada por los grupos creamos una "infografía" en una cartulina grande, que nos permita conocer de un vistazo ese micromundo de 100 habitantes. -Se finaliza el taller realizando un debate sobre los resultados obtenidos y que cosas le han llamado la atención del micromundo, si les parece justo y qué conclusiones sacan. ej micromundo: Habría: 57 asiáticos 21 americanos 14 europeos 8 africanos Con las siguientes características: 52 mujeres 48 hombres 30 serian blancos 70 no lo serían 89 heterosexuales 11 homosexuales 6 personas tendrían el 60% de la riqueza y serían Norteamericanos 80 personas vivirán en condiciones infrahumanas y 70 de ellos no sabrían leer 4 persona tendría educación universitaria	

3 persona tendría ordenador.

Evaluación:

- Proceso de negociación
- Capacidad para argumentar
- Capacidad para identificar necesidades
- Aprehensión del concepto derecho y necesidad básica.

Duración: 2 horas.

Nombre Actividad: De donde viene tu camiseta.

Objetivos:

- Promover el trabajo en equipo, la escucha activa y la empatía
- Conocer el valor del dinero
 - Crear una perspectiva sobre el comercio justo y el fast fashion
 - Fomentar sentimientos de solidaridad y apoyo
 - Diferenciar entre ropa de comercio justo el valor de su precio y los derechos laborales
 - Trabajar estrategias de comunicación y colaboración grupal.

Materiales fungibles:

- 3 camisetas, una de ellas de marca, otra de tienda de barrio o mercadillo y otra de comercio justo.
- ordenadores e Internet.

Materiales personales:

- Educadoras
- Participantes

Desarrollo:

Nos dividimos en grupos de cuatro o cinco personas, que serán los equipos de investigación. A cada equipo investigador (o cada dos equipos, dependiendo del numero de personas que participan) le tocará en un pequeño sorteo el tipo de camiseta que debe investigar. El trabajo que debe presentar cada grupo tiene que responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué precio estimado tiene la camiseta?
- ¿En qué tipo de tiendas podemos encontrarlas?
- ¿De dónde pudo haber salido el algodón para hacerla? ¿En qué condiciones laborales se cultivó el algodón?

- ¿En que lugar y en qué condiciones laborales se ha fabricado esta camiseta? ¿Cuanto puede haber cobrado un trabajador por hacerla?

A continuación se ponen en común los resultados de la investigación. Una persona de cada grupo cuenta los resultados de la investigación.

Para terminar, se organiza un pequeño debate valorando las ventajas e inconvenientes de cada una de las camisetas. Como guión del debate se pueden formular preguntas de este estilo:

- ¿Qué información sobre el producto no refleja la etiqueta?
- ¿Por qué se omite información en la etiqueta? ¿Tiene esto alguna implicación para el consumidor o la consumidora?

- ¿Es fácil para los consumidores saber qué personas y de qué países han participado en cada producto?
- ¿Si la camiseta de comercio justo es más justa, por qué no compramos siempre este tipo de productos?

Evaluación:

- Proceso de negociación
- Capacidad para argumentar
- Capacidad para identificar necesidades
- Aprehensión del concepto derecho y necesidad básica.

Duración: 2h

Taller 4.- “Criptomonedas, criptosectas y estafas”

Nombre Actividad: Las criptomonedas, criptosectas y estafas	
Objetivos: Prevenir las estafas relacionadas con las criptomonedas y la captación en sectas de los y las participantes a través de la formación e información.	
Materiales fungibles: <ul style="list-style-type: none">- Folios.- Lápices.- Acceso a internet.- Lápices de colores.- Cartulina.	Materiales Personales: <ul style="list-style-type: none">- Educadoras- Participantes
Desarrollo: <ol style="list-style-type: none">1. Introducción a las criptomonedas: explicación de qué son las criptomonedas, su historia y su funcionamiento básico.2. Beneficios y riesgos de las criptomonedas: discusión sobre los pros y contras del uso de las criptomonedas, tales como la privacidad financiera, la inversión en el mercado o sus posibles implicaciones legales.3. Tipos de estafas relacionadas con criptomonedas: análisis detallado sobre diferentes esquemas fraudulentos que pueden utilizar técnicas basada en criptografía para engañar a los usuarios desavisados.4. Cómo detectar una estafa: descripción e identificación práctica en grupo o por parejas (juego didáctico) de diferentes patrones sutiles detrás de un esquema fraudulento relacionado al mundo crypto o dicho acercamiento por expertos5. Patología asociada al trading compulsivo - Adicciones tecnológicas.<ul style="list-style-type: none">- Técnicas para controlar emociones irracionales durante el trading- Importancia del "hodling" (estrategia consistente y paciente VS especulación inmediata)6. Criptosectas:<ul style="list-style-type: none">- Renombradas sectas vinculadas con este ámbito financiero- Características típicas comunes entre secuaces/adeptos- Peligros inherentes a ser parte etc.7. Consejos finales + Proyecto personalizado/revisión<ul style="list-style-type: none">-Retornando bloques anteriores ; Se brindaría tips específicos preventivos según perfil individual mientras se responde cualquier duda/subrayando todo lo aprendido hasta ahora.-Corrección / revisión conjunta de proyectos personalizados, como por ejemplo acercar a la red mayores controles parentales o regulaciones gubernamentales.8. Futuras posibilidades: terminaremos con una charla abierta sobre cómo estas tecnologías pueden ser utilizadas en el futuro y qué cambios pueden esperarse de ellas tanto desde un punto de vista financiero, social, etc. <p>La actividad se combinará con demostraciones prácticas en la plataforma (compra de Bitcoin o Ethereum) para mejorar aún más los conocimientos adquiridos por parte del grupo durante el taller</p>	

Evaluación:

- Conocimiento de los conceptos
- Conocimiento de los beneficios y riesgos
- Conocimiento de los peligros
-

Duración: 4 horas.

Anexos :

Mujeres en la economía

Anexo 1

Colectivo / Mujer concreta	Breve descripción	Vinculada a... (entre otras cosas)	Época	Lugar
Colectivo de mujeres anónimas				
Mujeres anónimas	Las mujeres se han dedicado a la economía doméstica desde el inicio de los tiempos. De hecho la palabra economía viene del griego <i>oikonomo</i> , que significa administración del hogar.		Antigüedad - actualidad	Todos los lugares
Mujeres anónimas	La participación de las mujeres durante esta época fue en casi todos los sectores productivos de la sociedad. Contamos con mujeres tejedoras, hilanderas, en la comercialización de los productos de la huerta, en las tareas necesarias para el abastecimiento del hogar, etc.		Edad media	Todos los lugares
Mujeres concretas				
Mary Wollcraft (1759-1797)	Escritora y filósofa. Autora de la obra <i>Vindicación de los derechos de la mujer</i> (1792), en la que argumenta que las mujeres no son por naturaleza inferiores al hombre, sino que parecen serlo porque no reciben la misma educación.	Feminismo occidental Racionalismo	Edad moderna (S. XVIII)	Inglaterra (Europa)
Rosa Luxemburgo (1871-1919)	Teórica marxista que desarrolló su militancia política tanto en Polonia como en Alemania. Líder del Partido Socialdemócrata de Polonia. Formó parte desde sus inicios del que se convertiría en el Partido Comunista alemán. Tiene diversos libros que son referencia en el ámbito de la economía marxista.	Marxismo Socialismo Feminismo Economía Política	Edad contemporánea (S. XIX-XX)	Polonia (Europa)

Colectivos y organizaciones sociales y ambientales				
Movimiento Cinturón Verde	Fundado en 1977 por Wangari Muta Maathai junto al Consejo Nacional de Mujeres de Kenia. Se ocupa de la protección del medio ambiente dando relevancia a la mujer africana y a su entorno familiar, ofreciendo iniciativas y condiciones de vida sostenibles para ellas al aportarles formación que les permite conseguir ingresos a partir de la silvicultura y la apicultura. En la actualidad cuentan en Kenia con una red de más de 4.000 grupos comunitarios que plantan árboles y protegen el medio ambiente.	Ecología Economía ecológica Feminismo	Edad contemporánea (S. XX-XXI)	Kenia (África)
Tz'k'at, Red de Sanadoras Ancestrales del Feminismo Comunitario de Iximulew-Guatemala	Red que nace en 2015 en Guatemala (Iximulew), conformada por mujeres mayas que se autodenominan feministas comunitarias. Desde la red participan en los procesos de recuperación emocional y espiritual de las mujeres indígenas que defienden territorios ancestrales frente a las problemáticas de criminalización y judicialización y luchan por la vida en sus comunidades.	Feminismo comunitario Ecología política crítica Defensa del territorio cuerpo-tierra	Edad contemporánea (S. XX-XXI)	Guatemala (América Latina)
Etxaldeko Emakumeak	Colectivo vasco de mujeres de diversos perfiles: baserritarras, mujeres rurales y mujeres ligadas a la propuesta de la Soberanía Alimentaria. Partiendo del agroecofeminismo, tienen en sus objetivos: contagiar de Soberanía Alimentaria al feminismo, y contagiar de feminismo al movimiento campesino. Apuestan por la implementación de políticas públicas locales que mejoren la participación y calidad de vida de las mujeres baserritarras.	Soberanía Alimentaria Agroecofeminismo	Edad contemporánea (S. XXI)	Euskal Herria

Colectivos y organizaciones sociales y ambientales				
Feminismos desazkundea	Colectivo vasco que promueve una visión ecofeminista del decrecimiento tanto en el discurso como en la práctica cotidiana. Ante la evidencia de que la mayoría de los autores que han escrito sobre decrecimiento son varones y tienen una visión bastante androcéntrica, Feminismos Desazkundea apuesta por una revisión de este paradigma que ponga en primer plano la equidad entre mujeres y hombres. Sus debates y aportaciones principales se enmarcan en la búsqueda de vidas que merezcan ser vividas y la organización social que es necesaria para conseguirlas.	Ecofeminismo Decrecimiento	Edad contemporánea (S. XXI)	Euskal Herria
Kinal Antsetik	Fundada en 1992, Kinal Antsetik, A.C. ("Tierra de Mujeres" en maya tselal) es una asociación civil de México formada por y para mujeres cuyo objetivo es mejorar la forma de vida de las mismas dentro de sus comunidades. A través de su cooperativa Jolom Mayaetik, que incluye a 250 mujeres tejedoras, elaboran textiles tradicionales y reivindican el valor cultural y económico de su labor. Gracias a sus orígenes diversos, han enriquecido la simbología y las técnicas utilizadas en sus diseños entre todas las mujeres que forman parte del grupo.	Economía feminista Economía social y solidaria Cooperativismo Propiedad intelectual colectiva	Edad contemporánea (S. XXI)	Estado español
Pandora Mirabilia	Cooperativa de trabajo formada por mujeres con mirada feminista e interdisciplinar. Trabajan en red con otras cooperativas y forman parte de la economía social y solidaria de Madrid, entre otras forman parte del Mercado Social de Madrid. Son ejemplo de cooperativa que trabaja la sostenibilidad de una economía autogestionada que pone en valor herramientas que visibilicen otras tareas fundamentales para el bienestar de sus integrantes.	Economía feminista Feminismo Economía social y solidaria Cooperativismo	Edad contemporánea (S. XXI)	Estado español

Colectivos y organizaciones sociales y ambientales				
Feminismos desazkundea	Colectivo vasco que promueve una visión ecofeminista del decrecimiento tanto en el discurso como en la práctica cotidiana. Ante la evidencia de que la mayoría de los autores que han escrito sobre decrecimiento son varones y tienen una visión bastante androcéntrica, Feminismos Desazkundea apuesta por una revisión de este paradigma que ponga en primer plano la equidad entre mujeres y hombres. Sus debates y aportaciones principales se enmarcan en la búsqueda de vidas que merezcan ser vividas y la organización social que es necesaria para conseguirlas.	Ecofeminismo Decrecimiento	Edad contemporánea (S. XXI)	Euskal Herria
Kinal Antsetik	Fundada en 1992, Kinal Antsetik, A.C. ("Tierra de Mujeres" en maya tselal) es una asociación civil de México formada por y para mujeres cuyo objetivo es mejorar la forma de vida de las mismas dentro de sus comunidades. A través de su cooperativa Jolom Mayaetik, que incluye a 250 mujeres tejedoras, elaboran textiles tradicionales y reivindican el valor cultural y económico de su labor. Gracias a sus orígenes diversos, han enriquecido la simbología y las técnicas utilizadas en sus diseños entre todas las mujeres que forman parte del grupo.	Economía feminista Economía social y solidaria Cooperativismo Propiedad intelectual colectiva	Edad contemporánea (S. XXI)	Estado español
Pandora Mirabilia	Cooperativa de trabajo formada por mujeres con mirada feminista e interdisciplinar. Trabajan en red con otras cooperativas y forman parte de la economía social y solidaria de Madrid, entre otras forman parte del Mercado Social de Madrid. Son ejemplo de cooperativa que trabaja la sostenibilidad de una economía autogestionada que pone en valor herramientas que visibilicen otras tareas fundamentales para el bienestar de sus integrantes.	Economía feminista Feminismo Economía social y solidaria Cooperativismo	Edad contemporánea (S. XXI)	Estado español

Posible variación

Menor temporalidad y profundización en contenidos La propuesta de actividad planteada es el formato extenso, tanto en tiempos como en contenidos, pero todo esto se puede variar. Una opción es acortar los tiempos de la actividad, por ejemplo, desarrollando una investigación menor, quitando parte de la actividad o socializando las investigaciones de manera menos participativa. Otra, es disminuir los contenidos a profundizar. En la tabla de mujeres y colectivos que se aporta en el anexo I (y se desarrolla en el material de apoyo) hay 2 colectivos de mujeres anónimas, 8 colectivos-organizaciones y 8 mujeres concretas. Se puede reducir esta tabla a la mitad o lo que se considere

oportuno, de esta forma se pueden trabajar los contenidos seleccionados de manera más profunda al tiempo que se reducen los tiempos de la actividad. En el caso de que se reduzcan los contenidos si recomendamos que la selección sea lo más heterogénea posible tanto en cuestión de corrientes, de épocas y de lugares.

Investigación a través de diversos artículos: Otra opción para trabajar estos contenidos puede ser aportando un artículo, entrevista, etc., de las mujeres y colectivos anteriores. Con ello se pueden plantear diversas opciones de actividades a desarrollar, según los intereses del grupo en cuestión. Para ello, se pueden utilizar los siguientes enlaces sobre las referencias de la tabla del material de apoyo:

- Mujeres anónimas (libro: capítulo 2, pág. 85): <https://bit.ly/35aT3CB>
- Mary Wollscraft (artículo de opinión): <https://bit.ly/358AQWt>
- Alejandra Kollantái (artículo de opinión): <https://bit.ly/2sdOsku>
- Rosa Luxemburgo (artículo de opinión): <https://bit.ly/2qloLIy>
- Elinor Ostrom (artículo de opinión): <https://bit.ly/354hFNn>
- Yolanda Jubeto (entrevista junto a Mertxe Larrañaga): <https://bit.ly/2LIH8UV>
- Magdalena León (entrevista): <https://bit.ly/2P6QVq2>
- Yayo Herrero (vídeo): <https://bit.ly/2qDSguV>
- Amaia Pérez Orozco (entrevista): <https://bit.ly/38sgZ6m>
- Acción Ecológica (artículo de opinión): <https://bit.ly/354illT>
- Movimiento Cinturón Verde (artículo de opinión): <https://bit.ly/2P9auOh>
- Tzk'at, Red de Sanadoras Ancestrales del Feminismo Comunitario de Iximulew-Guatemala (artículo de opinión): <https://bit.ly/356sMFG>
- Etxaldeko emakumeak (documento de reflexión colectiva): <https://bit.ly/2YCBWHf>
- Feminismos desazkundera (artículo, pág. 17): <https://bit.ly/2Pc17xz>
- Kinal Antsetik (relatoría de encuentro): <https://bit.ly/38skJEW>
- Pandora Mirabilia (entrevista): <https://bit.ly/36qQhcN>

Anexo 2

Ficha de organización-colectivo / mujer concreta

- Colectivo de mujeres anónimas
 1. Mujeres anónimas
 2. Mujeres anónimas
- Mujeres concretas
 1. Mary Wollscraft
 2. Rosa Luxemburgo
 3. Alexandra Kollontái
 4. Elinor Ostrom
 5. Yolanda Jubeto
 6. Magdalena León
 7. Yayo Herrero
 8. Amaia Pérez de Orozco
- Colectivos y organizaciones sociales y medioambientales
 1. Acción ecológica
 2. Movimiento Cinturón Verde
 3. Tzk'at, Red de Sanadoras Ancestrales del Feminismo Comunitario de Iximulew-Guatemala
 4. Etxaldeko emakumeak
 5. Feminismos desazkundera
 6. Kinal Antsetik

7. Pandora Mirabilia

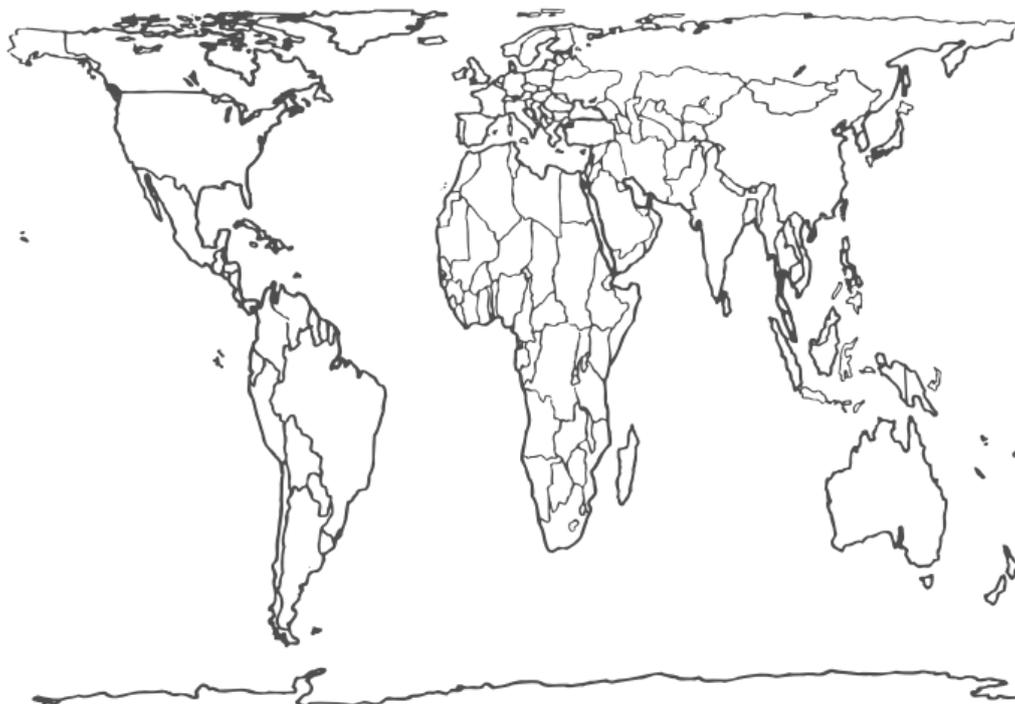
Ficha de organización-colectivo / mujer concreta

Nombre completo:	_____
Lugar de origen:	_____
Lugar de desarrollo de su trabajo:	_____
Época:	_____
Principales logros que aporta a la economía:	_____
Escoge una de las corrientes a las que está vinculada. Desarrolla la siguiente información:	
Dónde surge:	_____
Dónde se desarrolla principalmente:	_____
Cuándo surge:	_____
Cuándo se desarrolla principalmente:	_____
En tus palabras, cuáles dirías que son los valores, las ideas y/o las propuestas que defiende principalmente:	_____
[SEGUNDA FASE, después de la primera socialización] Completando la ficha	
(Pregunta grupo 1)	_____
(Pregunta grupo 2)	_____
(Pregunta grupo 3)	_____
(Pregunta grupo 4)	_____
(Pregunta grupo 5)	_____
(Pregunta grupo 6)	_____
(Pregunta grupo 7)	_____
(Pregunta grupo 8)	_____

Anexo 3

Antigüedad (hasta s.IV aprox.)	Edad media (s.V-XV aprox.)	Edad moderna (s.XV-XVIII aprox.)	Edad contemporánea (s.XIX-actualidad)
--------------------------------	----------------------------	----------------------------------	---------------------------------------

Anexo 4



Mapa mundi con la proyección de Peters.

Anexo Banca

Descripción de los roles participantes en el debate:

Periodistas

Seréis las personas encargadas de realizar las preguntas que nos ayuden a decidir sobre la pregunta que se plantea en el debate: “Banca ética o banca convencional: ¿por cuál de ellas deberíamos apostar?”. Para ello, deberemos investigar sobre ambos modelos de banca y preparar nuestras preguntas. ¿Qué necesitamos saber para poder tomar la decisión? ¿Hay información que quiera ocultar alguno de los modelos? ¿Qué preguntas pueden poner contra las cuerdas a las personas representantes de ambos modelos en la defensa de su actividad?

¡Adelante! Depende de vosotras y vosotros que consigamos toda la información necesaria para formarnos una opinión sobre el tema del debate.

Representantes de banca ética

A priori, podemos pensar que ni público ni prensa va a ir contra nuestro grupo. Sin embargo, partís con la desventaja de que la mayor parte de la gente conoce poco sobre los valores y acciones de este modelo de banca. Seguramente, poca gente se fie de nombres de bancos que no han escuchado nunca. Por ello, será importante preparar bien el discurso, hacerlo de forma pedagógica y... ¡estar preparadas para los posibles ataques de la banca convencional!

Representantes de banca convencional

Seguramente buena parte de las críticas o preguntas comprometidas irán dirigidas a este grupo. En ese sentido, es importante adelantarse a las posibles

críticas que se puedan vertir sobre vosotras, preparar argumentos para defenderse o para deslegitimar al modelo de banca ética. ¿Cómo se deciden los lugares en los que invertís? ¿Qué políticas socioambientales aplicáis? ¿Qué valores mueven vuestra actividad? Seguro que esas preguntas estarán presentes en el debate. De vosotras dependerá contestar a las preguntas que os lancen o salir por la tangente.

Público invitado

Nos toca representar a la “gente común”. Son muchos años en los que se ha ido acumulando mucha desconfianza hacia el sistema bancario. Tenemos la oportunidad de tenerlos delante y podemos preguntar/criticar todo aquello que hemos vivido los últimos años. ¿Qué necesitamos saber para fiarnos de un banco? ¿Hasta qué punto nos podemos fiar del sector bancario en general? ¿Cómo podrían recuperar nuestra confianza? Y por otro lado, ¿qué tipo de servicios ofrecen ambos modelos? ¿Dan las mismas facilidades?